



Conseil Consultatif des Clubs (CCC)

Compte-rendu de la réunion du
10 décembre 2025 & 5 février 2026

Etaient présent·e·s :

- **Cécile Hugoneng**
- **Apolline Couratier**
- **Lucie Olivieri**
- **Lysiane Debar**
- **Sylvain Pestana**

Cécile Hugoneng rappelle que l'objectif de la réunion reste avant tout d'adopter une feuille de route claire, et de commencer à ébaucher sa mise en œuvre.

Son intention première est que le CCC, appuyé par l'équipe du CFR, soit en mesure d'organiser huit webinaires par saison sportive dès septembre 2026, soit sur un rythme d'un webinaire par mois (hors périodes de vacances), adapté aux besoins quotidiens des clubs. Ces derniers devront par exemple préciser les différentes finesses d'extraNat ainsi que des actualités et conseils juridiques sur les problèmes quotidiens rencontrés par les clubs.

Dans cette optique, plusieurs limites sont identifiées dans l'organisation actuelle de la FFN :

- Les communications d'informations via les newsletters proviennent de sources trop multiples et ne sont pas toujours coordonnées en termes de timing ;
- L'outil Brevo d'envoi de newsletters est limité en termes de nombre d'envoi par mois ;
- Certains réseaux sociaux, comme LinkedIn ne sont pas suffisamment exploités pour communiquer institutionnellement alors qu'il s'agit d'un canal de diffusion intéressant pour s'adresser aux clubs ;
- La communication fédérale sur les réseaux sociaux est peu en direction des clubs ;
- Les webinaires proposés aux clubs par les différents services de la FFN sont trop hétérogènes (ils ne sont pas tous chartés de la même façon, sont parfois trop répétitifs, pas forcément adaptés aux besoins des clubs et ne sont pas recensés précisément dans un calendrier) ;
- Les outils de visioconférence à disposition pour proposer ces webinaires ne paraissent pas suffisamment pratiques (l'outil Teams paraît suffisamment polyvalent et adapté à nos usages et besoins)
- Le site internet institutionnel n'est pas toujours facile en termes de navigation pour les dirigeants de club, sans doute certains intitulés de rubrique pourraient être reformulés.

Pour remédier aux problématiques liées aux webinaires, deux questionnaires seront mis en place dès la fin du mois de janvier :

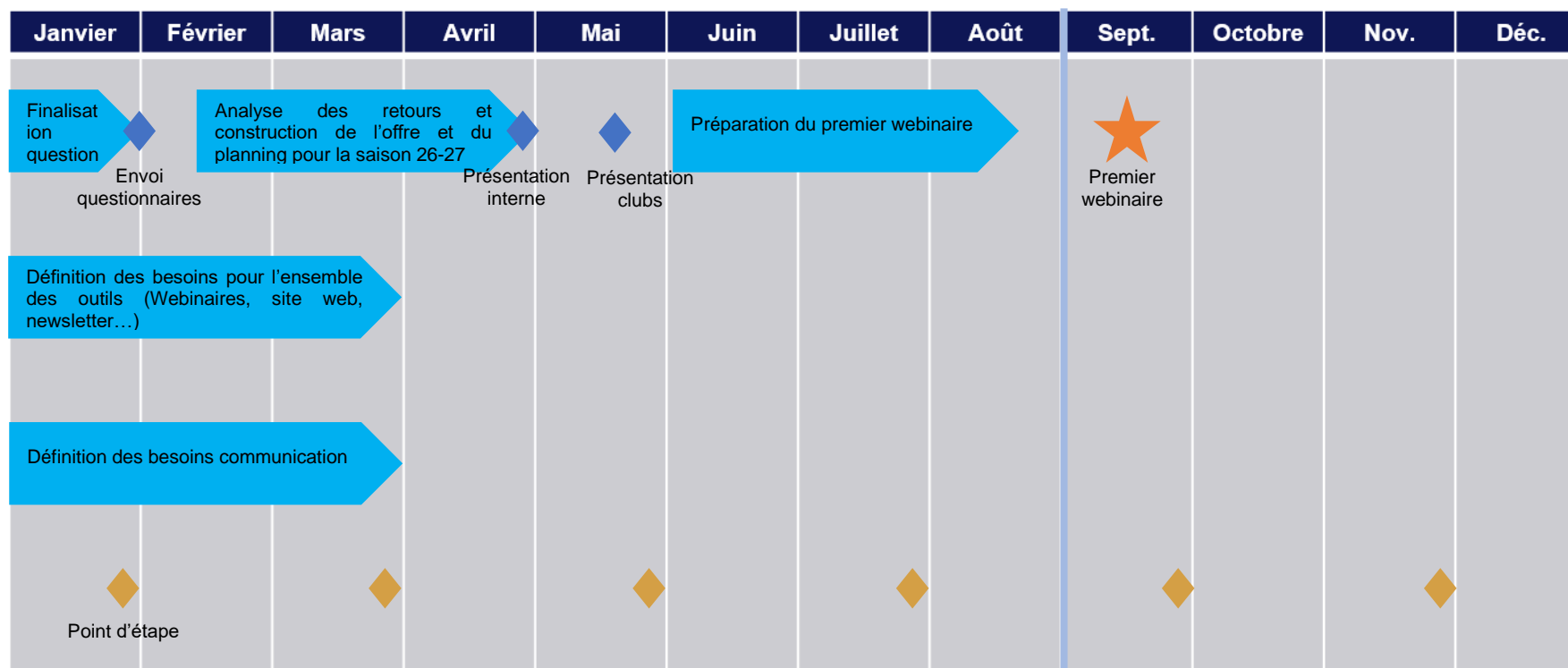
- Un questionnaire interne adressé à tous les services dont le but est de recenser tous les webinaires déjà organisés par la FFN afin d'établir un programme à l'année type « les RDV de la FFN » avec un programme cohérent, une charte unique et un outil adapté commun ;
- Un questionnaire externe adressé à tous les clubs, avec des questions suffisamment fermées, pour identifier leurs besoins prioritaires et les sujets qui les intéressent le plus.

L'idéal serait de partager ces questionnaires d'ici fin janvier pour procéder progressivement à la collecte de réponses afin d'être prêts à identifier les sujets des huit webinaires dès le mois d'avril 2026.

En pratique, et pour compléter, plusieurs actions sont à mener rapidement :

- Un planning reprenant chacune de ces étapes doit être partagé aux services communication et informatique pour qu'ils connaissent nos échéances ;
- Un recensement des outils existants et, en conséquence, une éventuelle demande d'outil technique adapté à ce type de webinaire (type Teams) doit être faite à la direction ;
- Une augmentation des prestations Brevo doit être envisagée pour éviter les désabonnements généraux afin de pouvoir toucher les bons destinataires ;

RETROPLANNING – MISE EN PLACE D'UN PROGRAMME DE WEBINAIRE FEDERAL



POINT AVEC LE SERVICE COMMUNICATION SUITE A LA REUNION DU 10/12/2025

Suite à la réunion de CC du 10/12/2025, un point avec le Service Communication a été organisé, réunissant Cécile Hugoneng, Apolline Couratier, Nicolas Menanteau et Lucie Olivieri.

Deux points ont été soulevés :

- Communication du programme de webinaire 2026/2027

Une page spécifique à ces webinaires sera créée sur le site internet FFN, selon l'arborescence existante > FFN > Les Clubs.

Dans un 1^{er} temps, la mise en page sera réalisée selon les modèles existants. Selon les besoins, il sera possible d'étudier avec LMC un développement spécifique.

- Communication à destination des clubs sur les différents réseaux sociaux et moyens de communication de la fédération

Pour communiquer aux clubs, les réseaux sociaux fédéraux ne semblent pas le canal à privilégier, la ligne éditoriale étant tournée vers le grand public et la mise en valeur de nos disciplines.

Pour autant, il est possible de créer des articles à destination des clubs mis en ligne sur le site internet et qui seraient relayé via un post sur les réseaux sociaux.

Il est convenu que le CC doit identifier 4 à 5 temps forts pour les clubs dans l'année (exemple : journée du bénévolat, valorisation des projets emblématique du PSF, etc...). Une fois l'identification faite, ils pourront être inclus dans le calendrier de communication existant, en cohérence avec les autres temps institutionnels et compétitifs connus.